

### INFORMATION TECHNOLOGY Clienti in crescita

# Raddoppiato il fatturato Digitronica.it non si ferma

**Con la sicurezza in azienda Digitronica.it (information technology) ha raddoppiato il fatturato rispetto al 2005, portandolo a poco più di 2 milioni euro, ma soprattutto ha consolidato il suo portafoglio clienti, con alcuni significativi nomi del mondo delle imprese.**

DI **FRANCO RUFFO**

È allora, il momento di internazionalizzare?

«Non ancora», rileva Massimo Beccherle, responsabile commerciale, «perché ci sono ancora grandi spazi di crescita da sfruttare in Italia. Tanto che stiamo ipotizzando anche la possibilità di aprire qualche filiale». In pochi anni Digitronica.it - oggi con una quindicina di collaboratori - nata formalmente a fine 2004, in realtà ha una storia un po' più lunga, che parte dai tempi pionieristici. Da una presenza dell'azienda veronese nel settore informatico che risale al '78.

È la storia del Gruppo Digitronica Spa e della ristrutturazione societaria che aveva portato all'assegnazione di quote ai singoli soci. Dopo una serie di passaggi si era arrivati a quattro società: Digitronica.it, appunto, oltre a Digitronica pro, Digitronica Consul-

ting e Digisoft.

Digitronica.it si è specializzata nella produzione e commercializzazione di software nel settore della sicurezza e della gestione del personale (gestione presenze, accessi, visitatori, produzione di badge di identificazione nelle varie tecnologie) e si occupa di progetti software speciali. Ne ha fatta, quindi, di strada nelle sue proposte di ideatore e produttore di software in chiave di sicurezza aziendale. Sicurezza intesa nel senso più ampio e della quale Beccherle si occupava già nella Digitronica storica, dalla quale si era poi stacca-

to insieme a Giorgio Danielli, responsabile tecnico, e al presidente Vinicio Menini, tutti e tre soci di maggioranza della società. «Ci siamo specializzati», racconta ancora Beccherle, «nella creazione di soluzioni ad elevato contenuto tecnologico. Gestiamo il completo ciclo di sviluppo dei security software, integrando soluzioni

ad applicazioni avanzate». Ma Digitronica è diventata anche il partner tecnologico che crea ex novo, mantiene e aggiorna le soluzioni informatiche delle aziende, strategiche sulla sicurezza.

Un'altra scelta è stata quella di rivolgersi a un mercato di riferimento costituito in genere dalla grande utenza, quindi aziende con più di cin-



Un 2006 d'oro per Digitronica.it

quecento dipendenti.

Ovvero Telecom, Rai, Vodafone, Eni, Fastweb, Pirelli, Avio, Dompè, le università di Aquila, Teramo e Siena, l'Esu di Padova. E a Verona ci sono anche Gruppo Brendolan, Tosano, Bauli, GlaxoSmithKline, Dal Colle, Veronafiore, Fondazione Arena, Gardaland, Comune di Verona e Aeroporti del Garda. •