

RISK & SECURITY MANAGEMENT

Università di Verona, è iniziato il corso Digitronica.It

Digitronica.It sponsorizza il nuovo corso di perfezionamento in Risk & Security Management, giunto alla XVI edizione, presso la facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona: un nuovo approccio di gestione per fronteggiare i rischi, aiutando l'impresa a proteggere i suoi asset e le sue mete primarie. Le imprese sono oggi chiamate a perseguire simultaneamente gli obiettivi di efficienza, efficacia, redditività e sviluppo. Contestualmente, i rischi che possono minacciarne il perseguimento sono presenti in tutti i processi e le attività aziendali e sono sempre più critici.

Senza un'oculata gestione del rischio, le organizzazioni potrebbero incorrere in gravi crisi e vedere seriamente compromessa la loro capacità di conquistare i traguardi prefissati.

L'indagine dell'Economist Intelligence "Global business leader survey: Risk priorities and preparedness" del 2009/2010, svolta su un campione internazionale di imprese medio-grandi, ha evidenziato tre principali fonti di rischio:

- la crescente inaffidabilità di fornitori e partner
- la frequente instabilità delle relazioni con i propri dipendenti, causa di possibili minacce alla sicurezza dei dati e delle informazioni aziendali
- la maggiore vulnerabilità dei sistemi informativi

I dati evidenziano come le sorgenti di rischio siano eterogenee e concatenate



nate e le minacce non facilmente prevedibili e controllabili.

Appare, quindi, essenziale la creazione di una cultura aziendale di analisi e prevenzione dei rischi.

Adottando una gestione integrata dei rischi, l'impresa potrebbe, infatti, conseguire tre fondamentali obiettivi:

- efficacia nel monitorare più eventi sfavorevoli che possono coinvolgere diverse aree aziendali
- trasparenza nel migliorare la visibilità e la condivisione delle informazioni nelle decisioni strategiche
- efficienza nell'attuare un processo di prevenzione e di selettivo trasferimento del rischio a terzi

È fondamentale, quindi, il coinvolgimento trasversale sia del vertice aziendale - l'imprenditore e l'Alta Direzione - che del management che opera a stretto contatto con tutte le attività aziendali, oltre che del personale nella sua interezza, in termini di formazione e informazione.

Il progetto, patrocinato da ANRA - Associazione Nazionale di Risk Manager e Assicuratori - e da FERMA - Federation of European Risk Management Associations - si articola in 100 ore di didattica (25 incontri da febbraio a maggio il venerdì pomeriggio e il sabato mattina) e annovera, tra i docenti, esperti, consulenti e manager del settore.

 **PER SAPERNE DI PIÙ**
CONSULTATE PAGINA 82